



Matthieu VALEZY

Responsable digital

10 ans d'expérience en e-marketing, innovation et ergonomie
Expert technique / Bilingue anglais / Mobilité internationale

Passionné par le web et avide de découverte et de challenge, ma polyvalence me permet d'avoir une vision globale sur les process et métiers de création digitale.

-  Vincennes (94)
-  (33) 6 74 34 47 84
-  mvalezy@gmail.com
-  33 ans, Permis B
-  mvalezy
-  fr.linkedin.com/in/mvalezy
-  matthieu-valezy.com



Compétences

Webmarketing

Webanalytics, acquisition, fidélisation, cross-selling, up-selling, SEO, SEM, retargeting, e-mailing, display, comparateurs, affiliation, marketplace.

Développement web

PHP, MySQL.
JavaScript/Ajax.
Frameworks jQuery et Wordpress.
Flux JSON, XML.
Notions de XHTML et CSS.

Management, stratégie

Définition d'objectifs, tableaux de bord.
Pilotage de charge et plannings.
Gestion des budgets.
Recrutement, entretien annuels.
Plan de formation.

Gestion de projet

Spécifications fonctionnelles, UML
Cahier des charges, ateliers métiers
Comités de pilotage, interface MOE
Recette, plans de tests, Redmine et Testlink.

Ergonomie et User Interface

Conception centrée utilisateur,
stabilisation de maquette, A/B testing
Balsamiq Mockups, Axure.

Langues

Bilingue anglais.
Notions d'espagnol et de chinois.



Expérience professionnelle

Depuis
01/2010

Chef de groupe e-Commerce

UGAP, Centrale d'achat B2B

Champs-sur-Marne (77)

Responsable e-marketing, recrutement et fidélisation

- Pilotage de l'alimentation des produits aux catalogues, stratégie de contenu, d'animation et de cross-selling.
- Définition des plans de communication prospects/clients, détermination des KPI de suivi des supports
- Responsable de l'acquisition de trafic, du webanalytics, et de l'optimisation de la conversion en ligne et du ROPO.

Chef de projet MOA du portail de commandes et communication ugap.fr – 2 refontes de site et version mobile

- Définition de la roadmap, des besoins, et responsable de la qualité.
- Garant de l'expérience utilisateur, de l'ergonomie, du parcours client et des études de satisfaction.

Management d'une équipe de 5 webdesigners/intégrateurs et 5 webmarketeurs.

- Montée en compétence des équipes et détection des talents : formation individuelle et partage des best-practice.
- Répartition de la charge, plannings collaboratifs, optimisations transversale des process.

Résultats

- 1^{er} site B2B français en CA : +28% en 2013
- +17% visites mensuelles en 2014
- Taux de transformation : +18% en 2014
- Satisfaction client : +25% en 2012

12/2009
12/2007

Webmarketeur

UGAP, Centrale d'achat B2B

Champs-sur-Marne (77)

- Responsable des portefeuilles produit consommables, mobilier, médical, véhicules : rédaction des argumentaires produit, animations commerciales, stratégie e-mailing, display, SEO et SEM.
- Mise en place des flux d'alimentation produit depuis les API fournisseur, l'ERP SAP et l'outil de publication Perigee BEM.

10/2007
09/2005

Consultant webmarketing

Freelance

Paris (75)

- Réalisation et refontes de sites éditoriaux, sites e-commerce et plateformes de réservation hôtelière en ligne.
- Réponse aux appels d'offres, relation commerciale, pilotage MOE, développement web, optimisations SEO.

08/2005
06/2004

Chef de publicité online

Start me up, agence communication pluri-média

Paris (75)

- En charge des budgets web de marketing direct, communication, et réalisation de contenus éditoriaux et événementiels.
- Media planning et trafiguing

Autres expériences :

Webdéveloppeur, Shanghai ABC (été 2001) - Assistant de publication, Le Milieu Magazine (été 2000) Shanghai (CHINE)

Matthieu VALEZY

Responsable digital

10 ans d'expérience en e-marketing, innovation et ergonomie
Expert technique / Bilingue anglais / Mobilité internationale



Principaux projets

- **ugap.fr - vente en ligne B2B**
Chef de projet MOA, intégrateur, responsable SEM
Projet en mode MVP
Fonctionnalités : SOLR, devis/commandes en ligne, workflow, configurateur produit, tarification et catalogue personnalisables.
- **Backoffice UGAP – plugin Wordpress**
Lead développeur
Gestion du catalogue de 200 000 produits, du faceting, des formulaires dynamiques et des animations.
- **Flux produit UGAP – plugin Wordpress**
Lead développeur
Outil de vérification de catalogues Excel, conversion en XML et flux d'intégration dans la base MySQL avec workflow de validation.
- **Valdaryl-Montblanc.com – réservation hôtelière**
Webmarketeur, Développeur
Portail client avec paiement en ligne, portail loueurs, backoffice et outil CRM.
- **Obonpree.com – comparateur généraliste**
Webmarketeur, Lead développeur, responsable SEO
65 000 produits de flux affiliation, navigation par faceting, ajout aux favoris, avis clients, alertes prix.
- **Coteblog.com – annuaire généraliste**
Webmarketeur, Lead développeur, responsable SEO
2^{ème} annuaire français. Spider pour la syndication des publications.
- **War-Assembly.com – portail communautaire**
Lead Développeur, community manager
Publication de billets, forum, partenariats.



Récompenses

- 2012 ● **Trophées de la Carte d'Achat Publique – ugap.fr élu meilleur site fournisseur**



Formation

- 2004 ● **DESS Marketing et nouvelles technologies de l'information et de la communication (BAC+5)**
1998 Université de Droit, Economie et Sciences Sociales Angers (49)
- 2000 ● **Advanced Certificate of Cambridge**
2002 Université Catholique de l'Ouest Angers (49)
Equivalent à une note de 750 au TOIC



Centres d'intérêts

Voyages : 15 ans d'expatriation en Asie, Afrique et Amérique du Sud

Passionné de nouvelles technologies :

- Veille permanente de nouvelles tendances et utilisations dans le web : Smashing, Captaincommerce, Presse-citron, Fredcavazza, axe-blog, Journal du Geek.
- Jeu en ligne compétitif, organisateur de LAN (800 participants) de 1998 à 2004.

Mangas, cuisine asiatique, tennis